



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



GMINA RZAŚNIA
ul. Kościuszki 15
88-232 RZAŚNIA
NIP 508-00-41-460

Rzaśnia, dnia 09 sierpnia 2013 roku

Znak sprawy: UGB.ZP.271.21.2013.MB

WYJAŚNIENIA

Dotyczące: postępowania na produkcję i emisję promocyjnego reportażu telewizyjnego

W związku pojawiającymi się prośbami o wyjaśnienie kwestii związanych z ogłoszeniem wyjaśniam:

- **PYTANIE:** Czy ofertę cenową należy składać na jakimś określonym przez Państwa formularzu?
ODPOWIEDŹ: Zamawiający nie przygotował specjalnego formularza oferty. Ofertę cenową należy sformułować w wersji elektronicznej (mailowej) z podaniem przedmiotu oferty, ceny oraz danymi identyfikacyjnymi firmy z którą ewentualnie ma być podpisana umowa.
- **PYTANIE:** Ponieważ TVP Łódź przyjmuje filmy promocyjne do 10 minut, czy jest możliwość przygotowania 12 minutowego filmu, lecz na potrzeby emisji skrócenie go do 10 minut i w ten sposób wyemitować film?
ODPOWIEDŹ: Zamawiający wymaga by cały (co najmniej 12-minutowy) wyprodukowany materiał filmowy został wyemitowany na antenie telewizji.
- **PYTANIE:** Właśnie dowiedziałem się także, że TVP Łódź nie emituje zapowiedzi. Czy interesuje Państwa jakaś inna prywatna stacja?
ODPOWIEDŹ: Zamawiający wymaga emisji materiałów na antenie telewizji o zasięgu co najmniej regionalnym (obejmującym swym zasięgiem co najmniej region łódzki i min. 1 500 000 ludzi) w paśmie między godziną 18⁰⁰ a 23⁰⁰.


mgr Tomasz Stolarczyk