



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



GMINA RZAŚNIA
ul. Kościuszki 16
98-332 RZAŚNIA
NIP 508-00-14-460

Rzaśnia, dnia 11.08.2011 r.

UGB.ZP.272.33.2011

Do zainteresowanych

Dotyczy: postępowania ofertowego w trybie poniżej 14 000 EURO na zaprojektowanie, druk i dostawę folderów promocyjnych w ramach projektu „Rozwój infrastruktury edukacyjnej Gminy Rzaśnia poprzez budowę Szkoły Podstawowej wraz salą sportową w miejscowości Biała”.

Wójt Gminy Rzaśnia informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu ofertowym została wybrana oferta firmy:

TAMPON DRUK Robert Zawadzki
ul. Daliowa 44
05-120 Legionowo

w cenie 2.029,50 zł brutto, słownie: dwa tysiące dwadzieścia dziewięć złotych i ⁵⁰/₁₀₀ groszy. W postępowaniu zostały złożone następujące oferty.

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz siedziba oferenta	Cena brutto oferty
1	TAMPON-DRUK Robert Zawadzki Legionowo	2.029,50 zł
2	I-See Design Żory	3.997,50 zł
3	Agencja Reklamowa „NABU” Adam Piskulla Złotów	3.382,50 zł
4	Wydawnictwo Mazurskie Mariusz Piotrowski Wiesław Marian Mikołajczyk Giżycko	3.111,90 zł
5	ECORYS Polska Sp. z o.o. Warszawa	6.156,15 zł



6	PARTNER POLIGRAFIA Andrzej Kardasz Białystok	4 551,00 zł
7	Agencja Reklamowa Hit Home Mariusz Mastalerek Kraków	3 554,70 zł
8	KERADRUK Sp z o o Warszawa	6 457,50 zł
9	Agencja Reklamowa ESLABON Sp. z o.o. Łódź	4 699,83 zł
10	Agencja Reklamowa „TOP” Agnieszka Łuczak Włocławek	3 075,00 zł
11	Grupa HotArt Białystok	2 706,00 zł
12	Fabryka Wyobraźni P. Brych A Brzezicki Sp. J. Warszawa	5 289,00 zł
13	Agencja „MAGA” Usługi Reklamowe i Techniczne Ryszard Gałczyński Łódź	2 976,60 zł
14	Firma Poligraficzno-Wydawnicza COMPAL s.c. Lesław Prośniak i S-ka Bielsko-Biała	4 059,00 zł
15	Add Value Dorota Burzec Warszawa	7 927,35 zł
16	Agencja Poligraficzno-Reklamowa SOREM Robert Sobieraj Masłowice	3 431,70 zł
17	Drukarnia i Studio Graficzne PRINTPARK Andrzej Zdanowski Łąwa	2 337,00 zł

Wybrana oferta uzyskała największą ilość punktów, przy czym jedynym kryterium oceny ofert była cena.


WÓJT
Tomasz Stolarczyk